

Интерактивные формы работы

Новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень. Но миссия библиотеки – привлечение населения к чтению – при этом не изменилась, а лишь приобрела новую глубину и содержание, получила новый потенциал.

Взрывной характер развития информационных технологий быстро меняет культурную среду современного человека. Согласно последним исследованиям, для большинства людей основными средствами массовой информации стали телевидение, радио и интернет.

Очевидно, что библиотекам, работающим, в основном, с печатными изданиями, следует учитывать эту ситуацию и развивать целенаправленное и продуктивное внедрение мультимедийных продуктов, наряду с традиционными. Мы должны знать преимущества мультимедиа и творчески их использовать, изучая меняющиеся потребности читателей и сохраняя лучшие традиции библиотечной практики.

Сегодня при работе с читателем невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые открывают принципиально новые возможности для её совершенствования, они навсегда изменили привычную деятельность наших библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы. Становится обыденным делом работа в интернете, с электронной почтой, с поисковыми системами и другими ресурсами – сегодня это повседневная жизнь наших библиотек.

Организация и проведение различных мероприятий с использованием технических средств – таких как: телемосты, виртуальные конференции, круглые столы, литературные гостиные с электронными презентациями, библиотечные проекты – все это способствует формированию образа библиотеки как современного культурного и информационного центра.

Можно с уверенностью сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это замечательный инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

Необходимо совершенствовать новые формы и методы привлечения читателя в библиотеку, через внедрение инновационных форм библиотечного обслуживания, активизируя программно-проектную деятельность, развивая социальное партнёрство с различными организациями и учреждениями местного сообщества, внедряя в практику работы библиотек проведение интерактивных форм мероприятий.

Методы интерактивности в деятельности библиотек – эффективный способ позиционирования, создания позитивного имиджа библиотеки, а также продвижения ее роли в местном сообществе. Прежде чем приступить к формированию схемы любого интерактивного метода, необходимо понять, что зависит от отношения читателей к библиотеке, как оно влияет на ее существование, какова роль интерактивности в установлении связей библиотеки и каковы ее формы, насколько их использование может повлиять на возможность быть успешным.

В зависимости от обозначенных целей и предпочтений библиотекам необходимо инициировать создание новых совместных взаимовыгодных проектов со своими партнерами по продвижению чтения, повышению престижа книги и библиотеки, организуя рекламу своих мероприятий и услуг (афиши, буклеты, закладки). Прессконференции, общественные слушания, собрания общественных объединений и организаций должны проходить в стенах библиотеки. Необходимо отдать предпочтение презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления.

Перечисленные формы продвижения книги позволяют позиционировать чтение как неотъемлемую составляющую образа жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности.

Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах местного сообщества, и особенно молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат.

Читатели не только должны быть включены в действие эмоционально, как в классических библиотечных формах, они и непосредственно участвовать в действии, неизбежно внося в него те или иные коррективы, активно импровизируя. Поэтому библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть

материалом в полном объёме. Это требует определённых интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают.

При проведении интерактивных мероприятий библиотеки получили возможность использовать имеющиеся в фонде CD-ROM, видеозаписи, аудиозаписи, которые способствуют продвижению новых библиотечных услуг. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

В настоящее время мультимедийные ресурсы используются практически во всех направлениях деятельности и без них не должно обходиться ни одно крупное библиотечное мероприятие.

На заседаниях различных клубов рекомендуем использовать DVD, слайд презентации, музыкальные компакт-диски, различные виды информации из разных источников, в том числе и из глобальной сети интернет. Подобная форма преподнесения информации вызывает большой интерес у самых разных людей, усиливает характер ее психологического восприятия, глубину усвоения. Она предполагает активное взаимодействие и на занятиях литературного клуба, где обсуждение художественных произведений может переходить в злободневные дискуссии. Все это помогает клубу хорошо развиваться и выполнять задачи по продвижению книги и чтения.

Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете.

Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция. Интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто – увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чём он принимал участие – на 90 %.

Взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку, возможность потенциального читателя узнать немного больше о вашей работе – вот плюсы «выездных» акций, мероприятий вне стен библиотеки.

При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. Сейчас идет смещение интереса в сторону

нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но категорически нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризировать Книгу и Чтение.

Какие существуют интерактивные формы привлечения читателей в библиотеку? Прежде всего, заслуживают внимания: ВООКфорум, буккроссинг, арт-подиум, ночной фэн-бум, библиотечный нон-стоп, театрализованные представления, литературные гостиные с показом электронных презентаций, флэшмобы, Буккроссинг (англ. bookcrossing) – это всемирная библиотека путешествующих книг, насчитывающая более 950 тысяч участников по всему миру. Процесс буккроссинга состоит из простейшего действия, основанного на принципе «прочитал – отдай другому».

Другой новой интерактивной формой работы с пользователями стало проведение квестов. Основная цель их проведения – повышение информационной культуры пользователей.

Проблема дефицита информационной культуры – одна из самых актуальных проблем. Сегодня важным навыком становится умение ориентироваться в огромном количестве информационных ресурсов. Требуются специальные знания о поиске необходимой информации. Тем самым, необходимым является формирование у читателей навыков работы с информационными ресурсами для успешной учебной и научной деятельности.

Другими словами квест – это командная игра. В рамках игры участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации – используя каталоги библиотеки, выполняя различные задания – учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Квест учит в игровой форме пользоваться библиотекой, знакомит с расположением абонементов и читальных залов. Квест также способствует развитию личностных качеств студентов таких как: внимание, память, скорость и логика мышления. Игра способствует развитию у учащихся навыков командной работы.

Библиотечный Non Stop – посвященное, например Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодежными коллективами.

Флэшмобы – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно 11 появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходятся.

Интерактивная игра, как один из методов информационно – коммуникационных технологий в библиотечном процессе основывается на:

- использование определённых библиотечных средств;
- деятельности библиотекаря, управляющего этими средствами;
- повышение мотивации и активности детей в ходе игры, вызываемое интерактивными свойствами компьютера.

Деятельность библиотекаря при проведении таких форм мероприятий направлена на использование компьютера во время библиотечных мероприятий; управление познавательной деятельностью читателей во время мероприятия и личностное взаимодействие с ними.

Цели использования интерактивных игр в работе библиотеки:

- расширить спектр активных форм руководства чтением;
- разнообразить формы подачи библиотечного материала;
- стимулировать потребность в самореализации, самовыражении;
- учить общаться, развиваться интеллектуально;
- развивать познавательный интерес, выявлять лучших читателей;

Интерактивная игра в практике работы с читателями используется как составная часть других форм руководства чтением: она может сопровождать обзор – беседу с классом о творчестве писателя, её включают в ход какого – нибудь большого мероприятия, например, «Посвящение в читатели». Интерактивная игра предусматривает многообразие приёмов, чередование вопросов и заданий разной трудности, чтобы каждый участник более или менее начитанный мог найти ответ, справиться с заданием, 13 чтобы всем было интересно. «Литературный аукцион» - соревнование в знание произведений автора или героев книг на определённую тему. Он заставляет работать память, помогает сосредоточить внимание. Литературные загадки применяются для проверки качества чтения.

Литературная викторина стимулирует сообразительность, сметливость читателя. Приём «Ну - ка продолжай!» проверяет прочность запоминания текста наизусть, чаще всего стихотворного.

Особенно активно участвуют в разнообразных играх дети младшего школьного возраста. Интерактивные игры помогают обратить внимание детей на разные стороны книги, помогают слабо владеющим техникой чтения, преодолевать трудности чтения. Угадывая героев книг по их характеристике, определяя из какой книги прочитанный отрывок, кто автор произведений, ребёнок получает дополнительные мотивы для более вдумчивого и внимательного чтения.

Игра может быть толчком к формированию познавательного интереса, может вызвать у ребёнка желание взять в библиотеке ещё книги на данную тему, или того же автора, по произведениям которого проводилась игра. Правильно учитывая потребность детей в игре, сочетая различные приёмы, библиотекарь имеет возможность превратить игру в действенное средство руководства чтением детей.

Новое направление в работе с пользователями – создание и демонстрация образовательных видеоресурсов. Сотрудниками библиотек создаются циклы видеоресурсов: «Музеи мира», «История российской монархии в живописи», «Автопортрет, Лики женской красоты» из коллекции Эрмитажа, «Плакаты войны и победы».

Демонстрируются видеоресурсы на плазменных панелях, расположенных у кафедр выдачи абонементов, в читальных залах, в холле библиотеки. Таким образом, во время обслуживания, пользователь, а также любой посетитель библиотеки имеет возможность познакомиться с новостями из мира книг, посмотреть цифровые коллекции живописи, узнать о событиях в истории страны и мира.

Для подготовки к сдаче единого государственного экзамена учащиеся часто обращаются к электронным тренажерам, чтобы потренироваться и проверить свои знания по физике, по русскому языку, математике и другим предметам. С этой целью можно организовать специальные обзоры: «Экзамен с мультимедиа «на отлично», на которых демонстрируются электронные учебники, решебники, энциклопедии, словари, CD-ROMы для самостоятельного изучения иностранного языка и др., используя возможности Официального информационного портала «Единый государственный экзамен» <http://ege.edu.ru/> 16

Заключение

Библиотекам сегодня необходим другой формат общения с читателем – более «живой» процесс общения. Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, позволят библиотеке приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повысят её престиж, сделают чтение более привлекательным.

Список использованных источников:

Ресурсы Интернет

1. <http://www.pandia.ru>
2. <http://www.biblioteka21.myl.ru>
3. <http://www.rba.ru>
4. <http://www.gpntb.ru>
5. <http://www.festival.1september.ru>